

D2 - Jules Mbayoko, Globalement Male (25/11/2005)

Le défenseur unioniste se lance dans le prêt-à-porter

FOREST Jules Mbayoko a sans doute connu une grande douleur après que Thiam (Geel) lui eut cassé la jambe. Il peut à présent se concentrer sur... Global Male. *«J'ai lancé cette marque de fringues avec mes deux associés»,* explique le rugueux défenseur bruxellois. *«À trois, on a mis sur pied K-M-I Concept. C'est le nom de notre société. L'un de mes associés est marié avec une femme de l'île Maurice. Tous les plus beaux tissus sont créés là-bas. On a décidé de s'appuyer sur cette qualité pour lancer notre gamme. Je rappelle au passage que des grandes marques ont fabriqué leurs produits sur ce même territoire pendant tout un temps. Voilà plus d'un an que l'on s'est assis à une table pour mettre en commun nos nombreuses idées, nos concepts, nos attentes, nos envies quant à ce projet. La qualité de notre polo stretch à longue manche était notre principal souci. Il est composé à 95% de coton et à 5% d'elasthan. Ce type d'article marche super bien chez les hommes. À la base, on a pensé à une marque d'après-sport. C'est-à-dire des vêtements que l'on pourrait mettre dans la vie civile, de préférence pour sortir, aller au resto ou d'autres activités de ce genre. Contrairement à des marques qui choquent par leurs slogans ou leurs dessins, on s'est voulu plutôt soft dans nos motifs. Des voitures, des motifs asiatiques, entre autres, font partie de la panoplie.»*

Le choix du nom de la marque n'est évidemment pas innocent. *«On a choisi un nom qui fasse référence à un macho, à l'homme viril. K-M-I Concept compte lancer d'autres articles comme des jeans mais cela dépend de notre succès, bien sûr. Il semble que nos polos récoltent un vif succès en Wallonie. Le Hainaut et Liège ont complètement adhéré au produit. Global Male est aussi présent à Bruxelles dans plusieurs points de vente. La pub s'est faite de bouche à oreille, notamment dans le milieu du foot en D 1 ou en D 2. Certains pros ont accepté de porter nos modèles pour nous donner un coup de pouce. Dans tous les cas, ceux qui semblent unanimes sont les gérants de magasins: la qualité que l'on vend est top.»*

Mesdames, apprêtez-vous car l'alter ego de Global Male devrait voir le jour sous peu.

Daniel Moreno

© Les Sports 2005

La Dernière Heure / Les Sports (DH Net)