



GLOBAL MALE

Global Male est une nouvelle marque de vêtements lancée par le footballeur bruxellois Jules Mbayoko.

Jules Mbayoko, le créateur de la ligne de vêtements, est défenseur en D2 à l'Union Saint-Gilloise. Trouvant intelligemment son bonheur dans son malheur, il s'est consacré entièrement à son concept — développé avec ses deux associés —, lors d'un arrêt forcé pour cause de fracture de la jambe. Il a été opéré pour une fracture du péroné et une déchirure de ligaments. On lui a placé une plaque dans la cheville. Il pourra rejouer mais sa saison est fortement compromise. Il est satisfait de sa prestation : la collection reflète bien sa façon de penser.

C'est la première fois qu'un footballeur belge lance sa propre marque sur le marché. On ne peut nier un Dirk Bikkemberg, bien sûr, mais l'Anversois est un styliste puisant son inspiration dans le monde du football. On espère pour Mbayoko qu'il perce aussi bien que le vieux Dirk ou que le jeune styliste malien de banlieue parisienne qui a vendu sa marque **Dia** à la NBA !

En attendant, il est déjà possible de trouver les produits Global Male à Alost, Bruxelles, La Louvière, Liège et Namur. (Les adresses exactes sont disponibles sur le site : www.globalmale.be). Des bons débuts, donc, mais le match sera disputé.



QUESTION DE STYLE

SUR QUELS PRINCIPES SE BASE CETTE GRIFFE ?

La marque à tendance casual ou nightwear se base sur le principe du métrosexuel banché avec un gros clin d'œil viril et macho. Rien que le choix du nom de la marque n'est pas un hasard : il représente une identité masculine à part entière. Cette collection est destinée aux hommes qui suivent de très près la mode et prennent soin de leur corps. Mais on ne parle pas ici de vêtements féminins ou efféminés, hein ! Le concept veut aussi se baser sur l'ancienne philosophie latine « un esprit sain dans un corps sain ».

Les t-shirts fabriqués à l'Île Maurice ne se contentent pas uniquement de l'inscription de la marque ; ils sont composés de motifs recherchés, comme des voitures, des pictogrammes asiatiques ou évidemment des ballons de football.

Le slogan est clair : « Adoptez la moi-je attitude, démarquez-vous et affirmez votre personnalité ».